

**สรุปผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ประจำปีการศึกษา 2558**

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : เรื่อง การรับสมัครนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรในสำนักที่นำความรู้ไปใช้

**ขั้นตอนการจัดการความรู้ เรื่อง การรับสมัครนักศึกษาในระดับปริญญาตรี**

กิจกรรม/การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
<b>1. การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)</b>						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้	- สำนักส่งเสริมวิชาการฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ตามคำสั่งแต่งตั้งที่ 337/2559 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของสำนักฯ	จำนวนคำสั่งแต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งที่ 337/2559 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559	รองอธิการบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ของสำนัก มีการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ประเด็นความรู้ที่ได้ คือ คู่มือศึกษาต่อระดับปริญญาตรีแบบออนไลน์	จำนวนองค์ความรู้	1 องค์ความรู้	องค์ความรู้ใหม่ ประเด็นความรู้ที่ได้คือ คู่มือศึกษาต่อระดับปริญญาตรี	คณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักฯ	✓

กิจกรรม/การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
<b>2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)</b>						
- ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ รวบรวม ข้อมูล เช่น ศึกษาข้อมูลจากประกาศ และคู่มือศึกษาต่อระดับปริญญาตรี แบบเดิม	- คณะกรรมการดำเนินงานบริหารจัดการ ความรู้ของสำนักมีการนำคู่มือศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีแบบเดิมมาปรึกษากัน เพื่อนำมาปรับปรุงให้ได้ข้อมูลที่ตรงกัน	จำนวนแหล่งเรียนรู้	อย่างน้อย 1 แหล่งเรียนรู้	แหล่งเรียนรู้ที่ศึกษาค้นคว้า ได้แก่ คู่มือศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีแบบใหม่ และ เว็บไซต์	คณะกรรมการ จัดการความรู้ ของสำนักฯ	✓
<b>3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)</b>						
- นำองค์ความรู้ที่ได้มาดำเนินการเป็น คู่มือศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ - รวบรวมไว้ที่เว็บไซต์ของสำนักฯ	- มีคู่มือศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ - มีการนำข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์	มีแหล่งเรียนรู้	อย่างน้อย 1 แหล่งเรียนรู้	- คู่มือศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ - เว็บไซต์	คณะกรรมการ จัดการความรู้ ของสำนักฯ	✓
<b>4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)</b>						
- เชิญบุคลากรของสำนักที่มีความรู้ ความเข้าใจมาถ่ายทอดองค์ความรู้	- สำนักส่งเสริมฯ มีการจัดประชุม เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้ได้รับ การพัฒนาความรู้ คือการแลกเปลี่ยน เรียนรู้การรับสมัครนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	แนวปฏิบัติที่ดี	ได้แนวปฏิบัติที่ ดี	คู่มือศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ฉบับสมบูรณ์อย่างน้อย 1 เล่ม	คณะกรรมการ จัดการความรู้ ของสำนักฯ	✓
<b>5. การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)</b>						
- เผยแพร่จัดทำเอกสารคู่มือศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีมอบให้ผู้บริหารและ บุคลากรของสำนัก - เผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	- จำนวนผู้บริหาร และบุคลากรของ สำนักที่รับคู่มือ ศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรี - มีเว็บไซต์เผยแพร่	ผู้บริหารและ บุคลากรของ สำนัก	ผู้บริหารและบุคลากรของสำนัก มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือ ศึกษาต่อ ระดับ ปริญญาตรี	คณะกรรมการ จัดการความรู้ ของสำนักฯ	✓

กิจกรรม/การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
<b>6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)</b>						
- มีการจัดประชุมเพื่อนำคู่มือการรับสมัครนักศึกษา มาพูดคุยและตอบข้อซักถามเพื่อให้เข้าใจตรงกันและถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน	- มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	มีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้น	คณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักฯ	✓
<b>7. การเรียนรู้ (Learning)</b>						
- บุคลากรในสำนักนำองค์ความรู้และวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- มีการนำคู่มือศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่ได้รับมาทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการรับสมัครนักศึกษาเพื่อใช้ตอบคำถามและมีความรู้ความเข้าใจไปในแนวเดียวกัน	จำนวนผู้นำองค์ความรู้ไปใช้	ผู้บริหารและบุคลากรในสำนักที่ได้รับคู่มือ	มีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรีและตอบข้อซักถามได้ชัดเจนเป็นไปในแนวเดียวกัน	คณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักฯ	✓

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีการศึกษา 2558 มีกิจกรรม/การดำเนินทั้งหมด 7 กิจกรรม มีการดำเนินการครบทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ เรื่อง การรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี